

Nieuwe Feyenoord-investeerders hopen niet op al te snelle winst

Achtergrond

► Met 'talentpools' heeft Feyenoord miljoenen opgehaald.

► 'Ik dacht: ze hebben nu echt hulp nodig.'

Van onze verslaggever
Bor Beekman

ROTTERDAM Jos Kaalen (33), Feyenoord-fan uit Moerdijk, zit tijdens wedstrijden van zijn club niet op een van de 1.200 *businessseats* van stadion De Kuip. Kaalen heeft al jaren een gewone seizoenkaart en zit dus ook 'gewoon tussen de rest', en niet bij de zakenmensen. Toch heeft hij, als eigenaar van het bedrijf PK Trucks, onlangs een fors bedrag in de club gestoken. Of beter gezegd: in een aantal jonge spelers van de club.

Kaalen kocht een certificaat ter waarde van 250 duizend euro, waarmee hij meedeelt in de toekomstige opbrengst van een zestal jonge spelers uit de selectie. Zodra een van hen wordt doorverkocht aan een andere club, verdeelt Feyenoord 25 procent van de transferwinst onder Kaalen en de overige certificaat-bezitters.

De eerste certificaten, 24 stuks, waren vlot uitverkocht. Sinds deze week worden ook op een tweede plukje jonge spelers certificaten uitgegeven. Middels die twee 'talentpools' heeft voetbalclub Feyenoord in korte tijd al bijna 11 miljoen euro weten op te halen. Volgens de club, die geen namen van geldschieters wil bekendmaken, komt het bedrag voor een substan-

tieel deel van personen en bedrijven die nog niet eerder als sponsor of geldschietter bekendstonden. Feyenoord is daartoe 'het land ingegaan', in de overtuiging dat de welgestelde supporters zich ook buiten de Rotterdamse regiogrenzen ophouden.

'Ze zitten van Antwerpen tot Delfzijl', zegt ondernemer Hans Vervat, die ook een talentpool-certificaat kocht, maar als oud-'Havenman van het jaar' (2001) zelf tot de plaatselijke supporters moet worden gerekend. Vervat, die tevens commissaris is van het stadion van de club, noemt de pools 'een goed commercieel verhaal'.

Vervat: 'Het ging echt niet zo van: o wat zijn we zielig bij Feyenoord, pet af, hoofd naar beneden en wil je ons redden alsjeblieft.'

Vrachtwagenverkoper Kaalen van PK Trucks nam uit eigen beweging contact op met de club. 'Ik dacht: ze hebben nu echt hulp nodig. Vanwege het slechte seizoen waren we toch in behoorlijk moeilijk vaarwater beland.'

Inmiddels lijkt de club weer wel

te varen; er zijn verschillende topspelers aangetrokken en een van de talenten uit de talentpool van Kaalen, Royston Drenthe, is het onderwerp van serieuze belangstelling van zowel Britse als Spaanse topclubs - de kans bestaat dat hij nog voor het seizoen wordt doorverkocht. In dat geval verdienen de certificaatbezitters direct een deel van hun investering terug.

'Maar die investeerders willen allemaal dat Royston gewoon bij ons blijft', zegt Chris Woerts, de commercieel directeur van Feyenoord. 'En daar gaat iedereen ook van uit.'

Jos Kaalen: 'Ik doe dit in eerste plaats uit emotionele overwegingen, en niet voor de handel. Geld is leuk, maar van mij hoeft Drenthe zeker niet te vertrekken.'

Overigens hebben de certificaatbezitters geen invloed op een mogelijke verkoop van de speler.

Qua vorm is de constructie van de talentpools van Feyenoord niet bijzonder, zegt sporteconoom Pieter Verhoogt van Sport2B, adviseur van onder meer de KNVB en van

het ministerie van VWS. 'In feite zijn het doodgewone aandelenmandjes. Investeren in één speler is een te groot risico.'

Behalve bij voetbalclubs komt dit soort investeringsvormen ook voor in de tennis- en de golfwereld. Of bij het paardrijden. Verhoogt: 'Dan gaat het om een pakketje van een aantal paarden.'

Het succes van de Feyenoord-talentpools heeft Verhoogt wel enigszins verrast. 'Het is zeker geen *rocket science*, maar Feyenoord heeft het plan wel goed in elkaar geschroefd. Het geld was overigens nodig om een paar grote namen te kunnen aantrekken.'

De inkomsten van de nieuwe financiële constructies vallen buiten de 40 miljoen die op de begroting van Feyenoord staat. Verhoogt: 'In Engeland praat de overheid met de voetbalbond over dit soort investeringssystemen. In de Engelse competitie komt zo veel geld binnen via Russische en Amerikaanse investeerders dat de vraag opspeelt of er geen regulering nodig is.'

De KNVB meldt 'in principe' niks op de spelersfondsen tegen te hebben, zolang de rechten van de spelers niet in het geding komen.

Komende zaterdag wordt tijdens de eerste training van Feyenoord traditioneel het nieuwe uit- en thuisshirt gepresenteerd. Commercieel directeur Woerts heeft het nu al druk met de bevoorrading. De winkeliers, die vanwege het slechte seizoen voorzichtig hadden ingekocht, zitten plots te springen om het Feyenoord-tricot.

Het nieuwe geld van Feyenoord

■ **Talentpool 1:** Gevuld met de spelers Wijnaldum, Drenthe, De Guzman, Mulder, Bruins, Biseswar en Vincken. Bestaat uit 24 certificaten van elk 250 duizend euro, die allemaal al zijn verkocht.

■ **Talentpool 2:** Met de spelers Schet, Vlaar, Slory, Greene, Ekramy, Tiendalli en Lenski. Bestaat uit 20 certificaten van

elk 250 duizend euro waarop nog kan worden ingetekend.

■ **Certificaten op aandelen:** Feyenoord verkoopt ook aandelenpakketten, beginnend bij 50 duizend euro (1.000 euro per aandeel). Ook daar is veel belangstelling voor en volgens verschillende media zou er al voor miljoenen zijn verkocht. De club wil geen cijfers bekendmaken.