

Mooie voorspellingen door hoogleraar sporteconomie

Giro verdient zich terug in Haarlemmermeer

DOOR PAUL KOIJ

HAARLEMMERMEER - Als Haarlemmermeer het goed regelt, verdient de investering in de Giro d'Italia zich dubbel en dwars terug. Dat is de overtuiging van P. Verhoog, hoogleraar sporteconomie. Probleem is volgens de Hoofddorper dat niet alle opbrengsten makkelijk meetbaar zijn en niet direct in de gemeentekas vloeien. Terwijl het wel de gemeente is die 3,5 ton op tafel moet leggen om een etappe rond 2010 te laten aankomen en/of starten in de polder.

Zo'n plek wordt in heel Europa een hele koersdag genoemd, weet Verhoog. „Voor de Italiaanse tv, maar ook bij Eurosport en CNN, noem maar op. Ook op de Duitse tv kun je je richten. En als je ook nog de mazzel hebt dat er iets spectaculairs gebeurt, een

valpartij of zo, levert dat extra aandacht op bij de zenders die samenvattingen uitzenden.”

Bij de rechtstreekse uitzendingen mogen start- en finishplaatsen gratis twee minuten durende filmpjes vertonen. Dat alleen al is volgens Verhoog zijn geld waard op het gebied van de naamsbekendheid. In buitenland als Italië heeft Amsterdam veel meer naamsbekendheid dan Haarlemmermeer. En dat betekent dat de laatste 'grotere stappen kan zetten', denkt de hoogleraar.

Wat die naamsbekendheid de gemeente oplevert? „Dat je een plaatsje opschuift in de gedachten van mensen als ze bepalen waar ze naar toe gaan”, schat Verhoog in. „Of dat, bijvoorbeeld bij ondernemers, het idee ontstaat dat in zo'n gemeente iets mogelijk is. Rotterdam heeft dat heel duidelijk. Of het nu gaat om architectuur, topsportevenementen als een Grand Prix, Volvo Ocean Race. Men doét het, telt mee.”

Directer te meten zijn de echte bezoeken: „Overnachtingen zijn natuurlijk het mooist. Maar ik verwacht niet dat veel Italiaanse bezoekers zullen meekomen. Als ze al komen, zullen ze eerder een hotel in startplaats Amsterdam dan in Haarlemmermeer proberen te boeken. En dat geldt zeker voor de organisatie en de ploegen.” Dagbezoeken kunnen ook flink wat opleveren: „Reken maar uit - als honderdduizenden mensen allemaal een tientje uitgeven aan een patatje, een drankje en parkeren.” Zulke aantallen zouden zeker haalbaar zijn, gezien het grote aantal fietsgekke Nederlanders en Belgen die binnen twee auto-uren in Mokum of Meer kunnen staan.

Toen de Giro in 2002 in Groningen startte, werd daar van alles omheen georganiseerd. Het varieerde van Italiaans getinte klassieke concerten, tv-programma's en wedstrijden. Ook Amsterdam wenst festiviteiten naast het fietsen. Zo ziet wethouder Gehrels een P.C. Hooftstraat

voor zich met een nog Italiaanser accent, een Italiaans 'Stedelijk' en nog heel wat culinairs en cultureels in stad en regio.

Voor Haarlemmermeer hebben B en W nog niet een echt plaatje in beeld, terwijl ook de Ondernemers Vereniging Haarlemmermeer nog niet eens in de startblokken staat. „Bij het WK voetbal in Duitsland spraken ondernemers met overheden af dat ze bijdroegen aan de drankhekken, de beveiliging en de grote schermen op de 'Sportplaatsen', voor de supporters die buiten de stadions moesten kijken”, weet Verhoog. Het kan behoorlijk schelen in de kosten voor de gemeenschap. En dat zou het draagvlak groter kunnen maken, ook niet onbelangrijk bij zo'n festijn.

Aan de wedstrijd zelf valt niets te verdienen, kijkt de Groningse Giro-directeur B. Rubing terug: „Qua rechten hebben de Italianen hem helemaal vermarkt.”

→ Haarlem 4: Jaren teren op een Giro