

## THE AMERICAN WAY

# De Amerikaanse sportmarkt in facts and figures – deel 2

Een karakteristieke eigenschap van de Amerikaanse sportwereld is het veelvuldig gebruik van statistieken. Veel meer dan wij gewend zijn speelt data-analyse een rol bij het evalueren van sportieve prestaties van spelers en teams. Daarnaast spelen cijfers, tabellen en grafieken een belangrijke rol bij het zo aansprekend mogelijk informeren van televisiekijkers en krantenlezers. Deel 2 van de Amerikaanse sportmarkt in *facts and figures*.

DOOR PIETER VERHOOGT



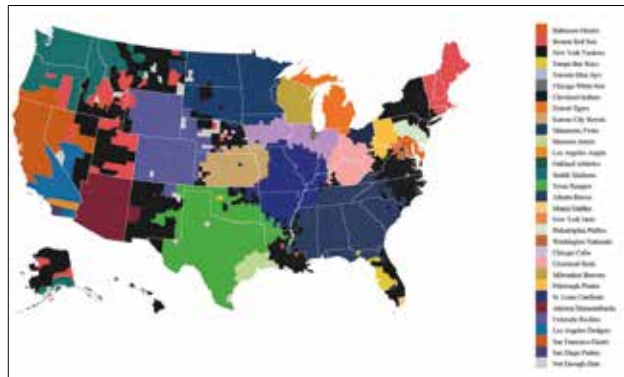
PIETER VERHOOGT

In oktober vorig jaar verscheen op de Amerikaanse (nieuws)website Vox een artikel van journalist Joseph Stromberg, waarin hij aan de hand van veertig grafieken zijn licht liet schijnen over diverse aspecten van de Amerikaanse sportwereld. Met dank aan Stromberg en Vox neem ik u mee voor de tweede etappe van ons tochtje sportieve datamining.

## The United States of Baseball

Figuur 1 toont voor elk van de ruim 3.000 counties in de Verenigde Staten welk Major League Baseball-team aanspraak kan maken op de meeste Facebook-likes. Wat opvalt is dat er twee typen MLB-organisaties zijn: New York Yankees en Boston Red Sox, én alle andere teams. De twee grootmachten (zwart en donkerroze) hebben overal in de VS counties waar zij het meest populaire team zijn. Voor de andere organisaties geldt dat hun populariteit vooral in en rond hun eigen regio tot uitdrukking komt.

FIGUUR 1 WELK MLB-TEAM HEEFT DE MEESTE LIKES OP FACEBOOK?



Bron: Facebook

Voor sommige teams strekt die thuismarkt zich overigens uit tot ver buiten het gebied van vestiging. Dat geldt bijvoorbeeld voor de Texas Rangers (groen) en de Atlanta Braves en de traditierijke St. Louis Cardinals, die samen het zuidoosten van de VS domineren (donkerblauwe tinten). Een drietal organisaties (Oakland Athletics, New York Mets en Toronto Blue Jays) heeft in geen enkele county de meerderheid van de likes. Op zich goed verklaarbaar: de Athletics en de Mets delen hun thuisregio met echte topteams, respectievelijk de Los Angeles Dodgers en de Yankees, en de Blue Jays hebben hun thuisbasis buiten de VS.

## Baseball is more than just the Big Leagues

Het professionele honkbal in de VS staat voor velen gelijk aan de 32 teams die jaarlijks in de Major Leagues strijden voor een plaats in de World Series. De sport kent echter een hele piramide van professionele competities die in sommige aspecten lijkt op wat wij in Europa kennen op voetbalgebied.

In deze zogenaamde Minor Leagues komen 250 tot 350 teams uit, die zijn verdeeld over verschillende niveaus. AAA (triple A) is het niveau direct onder de Major Leagues. Daaronder hangen nog de AA, A en Rookie League. Vrijwel alle Minor League-teams opereren als zelfstandige sportorganisaties en fungeren als opleidingsteams

FIGUUR 2 DE MEEST POPULAIRE MINOR LEAGUE-TEAMS IN DE VERENIGDE STATEN.



Bron: Bill Turianski

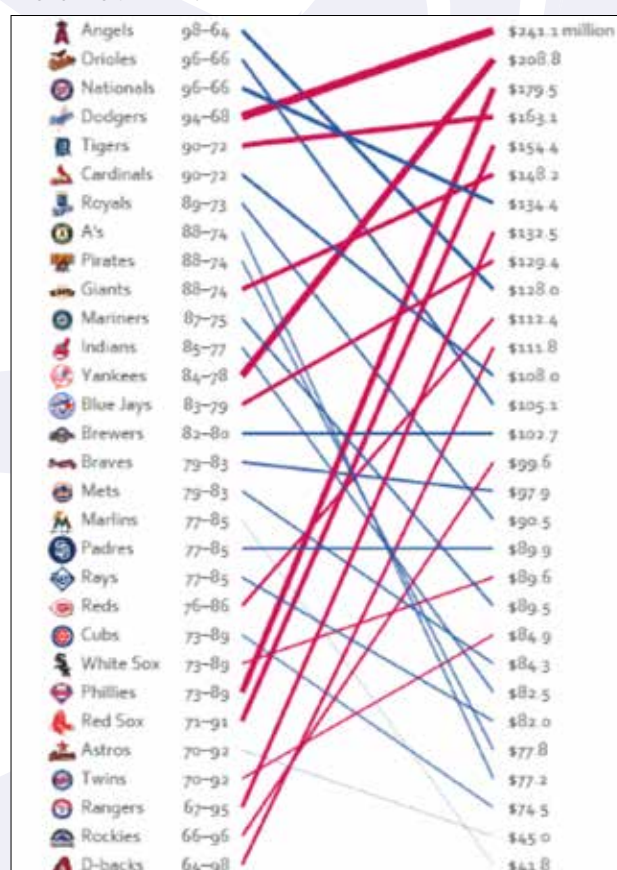
voor toekomstige Major League-spelers. De teams zijn gevestigd in kleinere steden en spelen in kleinere stadions. Figuur 2 toont de 111 meest populaire Minor League-teams die in 2011 meer dan 3.000 bezoeker per thuiswedstrijd trokken.

## Dollars versus overwinningen

De National Football League (NFL) staat bekend om zijn egalitaire begrotingsregime. In het streven naar sportief evenwicht stuurt de league actief op de economische slagkracht van haar teams. Rijke teams worden belast, kleine teams worden financieel ondersteund, waardoor de begrotingen niet te ver uiteenlopen en de spelerskwaliteit evenwichtig wordt verdeeld.

De Major League Baseball kent dergelijke maatregelen ook, maar in duidelijk minder vergaande mate. De sport

FIGUUR 3 RELATIE WINST- VERSUS VERLIESPARTIJEN 2014 EN DE BEGROTING VAN DAT JAAR.



Bron: Fathom Information Design

kent daardoor een min of meer structurele inkomsthierarchie, die gedomineerd wordt door teams uit de grote honkbarmarkten, zoals de New York Yankees, de Boston Red Sox en de Los Angeles Dodgers. Gemiddeld genomen zijn het dan ook de rijkere clubs die de top van de ranglijst domineren. Zo scheef als in het Europese voetbal zijn de inkomsten- en puntenverdeling echter niet. Figuur 3 toont aan dat in 2014 de Los Angeles Dodgers met hun begroting van 241 miljoen dollar de 42 miljoen dollar van de Miami Marlins zo'n zes keer overtroffen. Ter illustratie: de begrotingen van Ajax en PSV zijn dit seizoen zo'n 25 à 30 keer hoger dan die van Excelsior en FC Dordrecht (60 à 65 miljoen euro vs. 2 à 2,2 miljoen euro).

Door het beperken van de economische krachtsverschillen zijn er in de MLB-competitie elk seizoen weer voldoende opmerkelijke afwijkingen tussen de begrotingsvolgorde en de sportieve ranglijst. De rode lijnen geven aan welke ploegen ondermaats presteerden, de blauwe lijnen staan voor ploegen die beter presteerden dan je op basis van hun begroting zou inschatten.

## De groei van NASCAR

De NASCAR Sprint Cup Series is de belangrijkste racecompetitie in de VS. De organisatie heeft nog meer competities onder haar hoede, maar de Sprint Cup Series staat op eenzame hoogte, vergelijkbaar met de status van Formule 1 in Europa. De competitie bestaat uit 36 races op 23 circuits, waarbij de laatste tien races ('The Chase for the Cup') een soort play-offsysteem kennen.

Het eerste kampioenschap werd in 1949 verreden en bestond uit acht races. Zeven daarvan vonden op onverharde circuits plaats en één op het zand- en straten-circuit in Daytona Beach. De Daytona 500 is nog altijd het paradepaardje van de Sprint Cup.

FIGUUR 4 DE EXPANSIE VAN DE NASCAR-COMPETITIE.



Bron: NASCAR

Figuur 4 toont de expansie van de populaire NASCAR-competitie. De racesport heeft zijn bakermat in het zuidoosten van de VS. De meeste races vinden nog altijd in die regio plaats. NASCAR heeft zich in de afgelopen decennia echter sterk ontwikkeld en de Sprint Cup doet inmiddels twintig staten aan. ●

Pieter Verhoogt is directeur van sporteconomisch adviesbureau Sport2B (www.sport2b.nl). Hij is tevens gastdocent sporteconomie aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.