

THE AMERICAN WAY

NHL scoort met outdoorwedstrijden



De National Hockey League (NHL) is de kleinste van de vier grote Amerikaanse sportleagues. In de competitieve Noord-Amerikaanse sportmarkt moet de ijshockeyleague hard werken om in beeld te blijven. Een bizar idee heeft de sport afgelopen jaren een geweldige impuls gegeven: outdoorijshockey!



DODGER STADIUM IS GETRANSFORMEERD TOT VOLWAARDIG IJSHOCKEY-VENUE VOOR EEN OPMERKELIJKE WEDSTRIJD IN DE STADIUM SERIES: OUTDOORIJSHOCKEY TUSSEN DE PALMBOMEN.



PIETER VERHOOGT

Het haalde ook in Nederland de pers. Op 1 januari jongstleden waren maar liefst 105.491 toeschouwers aanwezig bij de wedstrijd tussen Detroit Red Wings en Toronto Maple Leafs.

De wedstrijd werd gespeeld in de buitenlucht. Speciaal voor dit evenement was het reusachtige American footballstadion van de universiteit van Michigan, genaamd 'The Big House', voorzien van een tijdelijke ijsvloer. De Maple Leafs versloegen de thuisploeg met 3-2 na verlenging en shootouts.

Het was de zesde keer dat de NHL op nieuwjaarsdag deze zogenaamde Winter Classic organiseerde. Geïnspireerd door het succes van de afgelopen jaren heeft de NHL voor 2014 maar liefst zes outdoorwedstrijden gepland, waaronder één hele bijzondere. Daarover straks meer, eerst een korte terugblik op dit bijzondere fenomeen.

De eerste experimenten

De allereerste outdoorwedstrijd werd al in 1954 gespeeld. Op 2 februari van dat jaar speelden de Detroit Red Wings op een buitenijsbaan een demonstratiewedstrijd tegen de Marquette Pirates, een team van gevangenen die hun tijd uitzaten in de Marquette Branch Prison. Het verhaal gaat dat Red Wings-eigenaar Jack Adams de wedstrijd had georganiseerd als geste richting twee leden van de maffia die in de betreffende gevangenis zaten.

Daarna duurde het ruim 37 jaar voordat op 27 september 1991, op de parkeerplaats van het Caesars Palace in Las Vegas, de eerste outdoor(demonstratie) wedstrijd tussen twee NHL-teams werd gespeeld. Voor Rich Rose, directeur van Caesars World Sports, was niets te gek. Na bokswedstrijden, autoraces en andere sporten had hij zijn zinnen nu gezet op ijshockey. Hij benaderde Bruce McNall, de eigenaar van de Los Angeles Kings

met het idee. De man die ooit sterspeler Wayne Gretzky ('The Great One') naar Los Angeles haalde om aan de zonnige westkust een NHL-topteam te bouwen, was direct enthousiast. IJshockey in de woestijnstaat Nevada? Natuurlijk, doen!

Sprinkhanen

Het werd een geweldige happening. Op de parkeerplaats van Caesars Palace verrees een tijdelijk stadion met bijna 13.000 zitplaatsen. Een week voor de wedstrijd begon men met het aanleggen van de ijsvloer. De capaciteit van de ijsmachines was driemaal groter dan voor een normale indoorijsvloer. Technisch verliep alles naar wens en de ijsvloer hield zich uitstekend. Een opmerkelijk probleem vormden de vele sprinkhanen die op het ijs landden en daar een koude dood stierven. Tegen het eind van de wedstrijd was het ijs bezaaid met dode insecten. Het deed niets af aan het enorme pr-succes van het duel, waarin de Kings met 5-2 afrekenden met de New York Rangers.

Toch duurde het nog eens twaalf jaar voordat op 22 november 2003 de eerste officiële NHL-competitiewedstrijd in de buitenlucht plaatsvond. In het Commonwealth Stadium in Edmonton verloren de Edmonton Oilers die dag voor ruim 57.000 toeschouwers met 5-4 van de Montreal Canadiens in wat de Heritage Classic werd genoemd. De Oilers speelden al sinds het midden van de jaren tachtig met het idee van een outdoorwedstrijd, maar de leiding van de NHL zag niets in het plan. Dat veranderde nadat twee universiteitsteams het idee in praktijk hadden gebracht. Twee aartsrivalen, University of Michigan (Wolverines) en Michigan State University (Spartans) speelden op 6 oktober 2001 in het Spartan Stadium hun 'Cold War' voor maar liefst 74.544 toeschouwers.

Gegarandeerde kijkcijferhit

In 2008 werd het outdoorconcept, vooral dankzij televisiezender NBC, pas echt omarmd. In het seizoen 2004-2005 had

NBC de uitzendrechten van de NHL overgenomen van ABC. Vanaf dat moment probeerde NBC-vicepresident Jon Miller de NHL-leiding warm te krijgen voor een jaarlijkse Winter Classic. De league zag echter nog steeds vooral praktische problemen. Twee ontwikkelingen brachten het idee van een jaarlijkse outdoor-NHL-wedstrijd in een stroomversnelling.

In 2006 slaagde NBC er niet in zijn contract met de Gator Bowl te verlengen. Deze finaledwedstrijd van het college football wordt traditiegetrouw op de eerste dag van het jaar gespeeld en is daarmee een gegarandeerde kijkcijferhit. Door het afketsen van de deal zat NBC met een gevoelig gat in zijn programmering op nieuwjaarsdag. Het idee van een outdoorijshockeywedstrijd op die dag werd daarmee voor de zender nog aantrekkelijker.

Nog belangrijker was de komst van John Collins naar de NHL. Collins kwam in 2007 over van de NFL, waar hij een carrière van maar liefst vijftien jaar achter de rug had, onder meer als vicepresident Marketing & Sales. Collins was direct gecharmeerd van het outdoorconcept. Vanaf dat moment had Miller een medestander binnen de NHL.

IJshockey in z'n oervorm

Op 1 januari 2008 vond in New York de eerste Winter Classic plaats. Het Ralph Wilson Stadium, het stadion van de Buffalo Bills (NFL), stelde zich beschikbaar voor de aanleg van een ijsvloer en de Buffalo Sabres (NHL) waren bereid om hun thuiswedstrijd tegen de Pittsburgh Penguins af te werken in de buitenlucht. Dit tot groot genoegen van NBC, omdat met de Penguins ook sterspeler Sidney Crosby deel uitmaakte van het spektakel. De wedstrijd was in twintig minuten uitverkocht, en met 71.217 bezoekers werd de Winter Classic van 2008 de drukst bezochte NHL-wedstrijd ooit. Het was ijshockey in z'n oervorm. Beide teams traden aan in retro-outfits, de temperatuur lag rond het vriespunt en het grootste deel van de wedstrijd werd gespeeld in de sneeuw. Alsof dat niet genoeg was, kreeg de wedstrijd een verlenging. Toen ook daarin niet werd gescoord, moesten shootouts de beslissing brengen. Het was uiteraard Sidney Crosby die daarin de winnende treffer scoorde.

Het overweldigende succes van deze eerste Winter Classic zorgde ervoor dat de NHL ook de volgende editie aandurfde. Met opnieuw een geweldig affiche. Twee van de oudste NHL-ploegen, de Detroit Red Wings en de Chicago Blackhawks, troffen elkaar in een van de oudste honkbalstadions van Amerika, Wrigley Field (geopend in 1914), thuisbasis van de Chicago Cubs. De wedstrijd trok het grootste televisiepubliek ooit voor een NHL-wedstrijd. De

Winter Classic had zijn naam gevestigd, en in de jaren daarna volgden outdoorwedstrijden in Boston (2010), Pittsburgh (2011) en Philadelphia (2012). Elk jaar sneuvelen er records. In 2010 kwamen voor de 38.000 beschikbare tickets maar liefst 310.000 aanvragen binnen. De wedstrijd in 2011, met de absolute topspelers Sidney Crosby en Alex Ovechkin, brak met 4,5 miljoen kijkers het televisierecord van 2009.

Tussen de palmen

Door een conflict tussen eigenaren en spelers werd de Winter Classic van 2013 afgeblazen, maar dit jaar komt de NHL met maar liefst zes outdoorwedstrijden sterker terug dan ooit. Na de Winter Classic op nieuwjaarsdag vindt op 2 maart in Vancouver de derde Heritage Classic plaats, waarin traditiegetrouw twee Canadese teams tegen elkaar uitkomen. Daarnaast introduceert de NHL dit jaar een derde initiatief: de Stadium Series. Onder deze vlag worden in het eerste kwartaal van 2014 vier outdoorwedstrijden georganiseerd. De eerste twee wedstrijden werden op 26 en 29 januari afgewerkt in de grootste lokale sportmarkt ter wereld: New York. In het beroemde Yankee Stadium namen de New York Rangers het achtereenvolgens op tegen de New Jersey Devils en de New York Islanders, twee derby's binnen drie dagen! Vervolgens treffen op 1 maart de aartsrivalen Pittsburgh Penguins en de Chicago Blackhawks elkaar in Chicago.

Maar de outdoorklapper van dit jaar was natuurlijk de wedstrijd die op 25 januari werd gespeeld tussen de Anaheim Ducks en de Los Angeles Kings. Beide teams treffen elkaar in Dodger Stadium, onder unieke omstandigheden. Waar de aantrekkelijkheid van de outdoorwedstrijden tot nu toe vooral zat in de winterse sfeerbeelden, was dit de eerste keer dat de NHL een wedstrijd organiseerde in de zonnige Californische strand- en surfomgeving. Het werd een gedenkwaardige vertoning. In het stadion waren palmbomen neergezet, op courts rondom de ijsvloer werden beachvolleybalpartijtjes gespeeld, en de legendarische rockband KISS zorgde voor een passende omlijsting. "We're doing something I don't think any other major sport has done", aldus Don Renszulli, Senior Vice President of Events van de NHL. De bond heeft de smaak te pakken en dit zal vast niet de laatste bijzondere buitenwedstrijd zijn geweest. IJshockey in de zon. Gaat dat zien! ●

Pieter Verhoogt is directeur van sporteconomisch adviesbureau Sport2B (www.sport2b.nl). Hij is tevens gastdocent sporteconomie aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.