

THE AMERICAN WAY

BIG3 is een blijvertje!

Het fascinerende beginjaar van Amerika's jongste sportleague

Ruim een jaar geleden werd de Amerikaanse sportwereld verrast met de komst van een nieuwe professionele sportleague. Op 11 januari 2017 werd, in het Sheraton New York Times Square Hotel, middels een persconferentie de oprichting aangekondigd van basketballeague BIG3. Achter de microfoon zaten de opmerkelijke initiatiefnemers en investeerders: rapper en acteur Ice Cube en zijn vaste manager en zakenpartner Jeff Kwatinetz. Er volgde een jaar met sportief succes, maar ook veel organisatorische turbulentie.

DOOR PIETER VERHOOGT



SPELERS VAN TRILOGY, IN HET ROOD GEKLEED, EN DE KILLER 3'S, IN ZWART EN GEEL, STRIJDEN TEGEN ELKAAR OP EEN HALF-COURT MET DRIE VIERPUNTENCIRKELS IN DE NIEUWE BASKETBALCOMPETITIE BIG3.

Volgens Ice Cube ontstond het idee voor BIG3 een jaar eerder, na de afscheidswedstrijd van NBA-icoon Kobe Bryant. "Nadat Kobe was gestopt, dacht ik: *Man, deze gozer scoorde zestig punten in zijn afscheidswedstrijd. Hij is nog steeds één van de beste spelers, maar hij stopt ermee!* En waarom? Vanwege de fysieke en mentale belasting van de NBA - 82 wedstrijden, plus play-offs. Ik dacht: *Hoe kunnen we van deze gasten blijven genieten? Hoe kunnen we hen nog laten spelen, maar dan zonder die zware belasting?*"

Toen Ice Cube zijn gevoel deelde met zijn manager, bleek dat deze al langer met hetzelfde gevoel rondliep. Sterker nog, Kwatinetz bleek al iets van een plan te hebben uitgewerkt samen met Roger

Mason jr., voormalig manager bij de National Basketball Players Association. Tijdens de laatste NBA-*lockout* in 2011 had Mason het idee geopperd om zolang de NBA niet van start ging voor de spelers als alternatief een half-court 3-tegen-3-toernooi te organiseren. Ice Cube en zijn zakenpartner zagen ineens een kans om dit idee in de praktijk te brengen.

Drie tegen drie

De league bestaat uit acht teams van voormalig NBA-spelers. Elk team heeft een coach en twee aanvoerders en dient daarnaast drie spelers te selecteren uit een jaarlijkse *draft*. De teams hebben geen thuisbasis, maar spelen van eind juni tot eind augustus op diverse locaties

in het land steeds vier wedstrijden. Na een halve competitie volgen kruisfinales en een finale. In totaal gaat het dus om tien speeldagen met wedstrijden, live-entertainment, *halftime shows* en afterparty's. De BIG3 heeft de 3-tegen-3-spelregels van de internationale basketbalbond FIBA op een aantal punten aangepast om het spel attractiever te maken. Zo gelden de standaard twee- en driepuntenregels, maar zijn ook enkele plekken op het veld gemarkeerd vanwaar een schot vier punten oplevert. En bij overtredingen worden niet twee of drie vrije worpen genomen, maar één worp die dan twee of drie punten waard is. Het team dat als eerste vijftig punten heeft (en minimaal twee punten verschil) wint.

Spelers hebben een basissalaris van 100.000 dollar. Daarnaast ontvangen de spelers elk jaar als prijzengeld 52 procent van de winst die BIG3 genereert. Het team dat als eerste eindigt, ontvangt dertig procent van het prijzengeld; het team dat als achtste en laatste eindigt, ontvangt het minst.

Drie pijlers

BIG3 drijft op drie elementen. In de eerste plaats de aantrekkingskracht van (voormalig) topspelers. De league heeft voor zijn eerste seizoen al direct enkele grootheden aan zich weten te binden, zoals Allen Iverson, legende Julius 'Dr. J' Erving, Gary Payton, Charles Oakley, Chauncey Billups en Rashard Lewis.

"3-tegen-3 toont en raakt het ego van de spelers. Bij 5-tegen-5 kunnen spelers zich verstoppen. Bij 3-tegen-3 niet"

Jeff Kwatinetz

In de tweede plaats draait BIG3 volgens de eigenaren om talent en trots. De spelers kunnen de NBA conditioneel niet meer aan. Maar hun belangrijkste kwaliteiten, hun spelinzicht en de accuratesse van hun schoten, zijn nog altijd aanwezig. Op een half veld, zonder al dat rennen, kunnen zij nog hun beste spel laten zien, of dat in elk geval dicht benaderen. Kwatinetz wijst bovendien op een ander belangrijk verschil met het traditionele 5-tegen-5-basketbal: "3-tegen-3 toont en raakt het ego van de spelers. Bij 5-tegen-5 kunnen spelers zich verstoppen. Bij 3-tegen-3 niet. De spelers kunnen elkaar echt voor schut zetten. Dat doen ze graag bij een ander. Maar niemand wil op tv voor joker staan. Daarom zijn onze wedstrijden altijd intens."

Tot slot is er de televisiedeal met FOX Sports. Al vanaf het eerste seizoen is de zender erbij. Elk speelweekend zendt FOX de vier wedstrijden uit.

Controverses

Het eerste jaar van de BIG3 was een sportief succes. De eerste speeldag trok ruim 15.000 toeschouwers naar de hal en de league kreeg gedurende het seizoen veel positieve media-aandacht.

Het eerste jaar leverde echter ook een hoop commotie op. Zo werd de league al snel na het eerste seizoen (september 2017) geconfronteerd met een schadeclaim van 250 miljoen dollar. Carl George, de bedenker van een concurrerend initiatief, de Champions Basketball League (CBL), beschuldigde de eigenaren van BIG3 ervan dat zij ideeën van hem hadden gestolen en daarnaast ook spelers van de CBL hadden benaderd en bedreigd. Volgens George hadden de bedenkers van de BIG3 en de CBL in 2014 samen gewerkt aan het idee om een alternatief voor de NBA in de markt te zetten. De CBL had daarvoor ook al spelers vastgelegd. De contracten bevatten echter geen exclusiviteitsbeding, zodat de spelers vrij waren om naast de CBL ook andere activiteiten te ontplooiën. Zoals deelnemen aan de BIG3. Volgens George naaide de BIG3 hem nu een oor aan door de spelers exclusief vast te leggen en daarnaast nog diverse andere afspraken te schenden.

In april 2018, in de voorbereiding op het tweede seizoen, volgde een tweede claim. Maar nu was BIG3 de indiener. De league eist een bedrag van maar liefst 1,2 miljard dollar van een Arabische investeringsgroep. De groep, genaamd Sport Trinity, was in de aanloop naar het eerste seizoen door *commissioner* Mason binnengehaald als potentiële partner voor de nieuwe league. Kort na de eerste kennis-



FOTO: HOLLANDSE HOOGTE/AP PHOTO, BEBETO MATTHEWS
JEFF KWATINETZ, UITERST LINKS, EN ICE CUBE, TWEDE VAN RECHTS, POSEREN MET VOORMALIG NBA-SPELERS KENYON MARTIN (TWEDE VAN LINKS), ALLEN IVERSON (DERDE VAN LINKS), RASHARD LEWIS (DERDE VAN RECHTS) EN ROGER MASON (UITERST RECHTS) NA DE PERSCONFERENTIE WAARIN DE LANCERING VAN DE BIG3 AANGEKONDIGD WERD.

"Man, deze gozer scoorde zestig punten in zijn afscheidswedstrijd. Hij is nog steeds één van de beste spelers, maar hij stopt ermee! Waarom?"

Ice Cube

making volgde een bod op dertig procent van BIG3. Ice Cube en Kwatinetz vonden dat echter te veel en na onderhandeling kwamen de partijen – aldus de claim – een deal overeen waarbij Sport Trinity direct 11,5 miljoen dollar zou betalen en in de volgende drie jaar in totaal 9 miljoen dollar aan sponsorgeld zou overmaken. De groep betaalde in eerste instantie echter slechts 6,5 miljoen. De rest van het geld zou snel volgen. Niet dus. Kwatinetz zette de groep onder druk, wat leidde tot een extra betaling van 1 miljoen dollar. Maar daar bleef het bij. Beide partijen zitten elkaar sindsdien flink in de haren. Tot bedreigingen aan toe.

De commotie kostte Roger Mason zijn baan, omdat hij volgens Ice Cube en Kwatinetz samenspande met de Arabieren. Voormalig NBA-ster en tienvoudig All-

Star Clyde Drexler werd aangesteld als de nieuwe *commissioner*. En Mason diende (uiteeraard) een claim in tegen BIG3. Ice Cube en Kwatinetz proberen intussen via een megaclaim gemaakte kosten en gedeelde inkomsten te verhalen op Sport Trinity. Ze gaan daarbij onder meer uit van verliezen en schade ter waarde van 20 miljoen dollar voor iedere speler en coach in de BIG3.

Tweede seizoen

Terwijl juristen zich buigen over alle claims gaat op 22 juni in Houston het tweede seizoen van BIG3 van start. In de aanloop naar de eerste wedstrijden had de BIG3-organisatie diverse successen te melden. Enkele topspelers werden voor twee jaar vastgelegd, het contract met FOX Sports werd verlengd en verbeterd en begin april werd bekendgemaakt dat adidas de offi-

ciële kledingsponsor van BIG3 wordt. De samensmelting van sport, muziek en lifestyle is precies waar het kledingmerk naar zoekt. Dit betekent zonder twijfel de introductie van een uitgebreide BIG3-kledinglijn in de Amerikaanse sportwinkels.

Tegelijk blijkt uit onderzoek dat de league een aantrekkelijk marktsegment aanboort. Waar alle Amerikaanse sportleagues te maken hebben met een verouderend stadion- en televisiepubliek, is het publiek van BIG3 gemiddeld dertien jaar jonger dan het NBA-publiek. En dat terwijl de NBA het jongste publiek heeft van alle grote leagues. Ook het toevoegen van 3-tegen-3-basketbal aan het programma van de Olympische Spelen van 2020 komt de league goed uit.

Achttien jaar geleden was UFC de laatste succesvol geïntroduceerde sportleague in Amerika. Het lijkt erop dat BIG3 die positie gaat overnemen. Sportief gezien gaat het de league voorlopig voor de wind. De uitdaging voor de eigenaren zit vooral in het onder controle krijgen van alle zakelijke perikelen. Als dat lukt, heeft Amerika er met BIG3 weer een opmerkelijke nieuwe professionele sportleague bij. ●