

THE AMERICAN WAY

Het waagstuk van een nieuwe American Football League

In februari 2019 start Alliance of American Football (AAF)

Op 20 maart jongstleden kwam het verrassende nieuws naar buiten. Tv- en filmproducer Charlie Ebersol maakte in een persconferentie bekend dat in februari 2019 een nieuwe American football-league van start zal gaan. Een week nadat het 99^{ste} NFL-seizoen eindigt met de Super Bowl, zal de Alliance of American Football (AAF) zijn eerste wedstrijden spelen. Sinds maart hebben de initiatiefnemers steeds meer duidelijkheid gegeven over de nieuwe league. Inmiddels is er nog een halfjaar te gaan voor de start. Zal het lukken?

DOOR PIETER VERHOOGT

De NFL behoort economisch gezien tot de grootste sportcompetities ter wereld. Het wekt dan ook geen verbazing dat de commercieel interessante footballmarkt altijd de belangstelling heeft gehad van ambitieuze sportondernemers. De afgelopen decennia hebben diverse partijen getracht alternatieve football-leagues op te zetten. In de meeste gevallen was die initiatieven geen lang leven beschoren, zoals de United States Football League (1983-1985), de Arena Football League (1987-2008 en vanaf 2010), de Extreme Football League (2001) en de United Football League (2009-2012). Ebersol, zijn financiers én enkele football-insiders zijn er echter van overtuigd dat de AAF meer bestaansrecht heeft dan zijn voorgangers. Zij wijzen daarbij op een aantal unieke kenmerken van de nieuwe league.

Organisatie en visie

Initiatiefnemer Charlie Ebersol heeft als CEO van de AAF een bijzondere groep mensen bijeengebracht om de nieuwe league te leiden. Ebersol zelf heeft zijn sporen verdiend in de mediawereld. Hij ontwikkelde diverse succesvolle televisieshows en produceerde aansprekende (sport)documentaires, waaronder een ESPN-documentaire over de ter ziele gegane Extreme Football League. Hij is de zoon van Dick Ebersol, die ruim twintig jaar leiding gaf aan NBC Sport en geldt als een grootheid in de wereld van sport en media. Zijn medeoprichter Bill Polian heeft in 24 jaar als general manager diverse NFL-teams geleid. Polian is zesmaal verkozen tot NFL Executive of the Year en werd in 2015 opgenomen in de NFL Hall of Fame. Ook de overige directieleden van de AAF zijn als speler en/of leidinggevende gepikt en gemazeld in de NFL. Geen enkele andere sport-league heeft een management met zulke sterke wortels in de sport aan zowel de spelers- als de coaches-/league-kant.

De samenstelling van het management-team sluit volledig aan bij de visie van de nieuwe league, die is gebaseerd op "an unprecedented, groundbreaking and



De AAF is er niet op uit de directe confrontatie met de NFL aan te gaan, maar kiest juist nadrukkelijk voor een positie náást de NFL



dynamic relationship between players, fans and the game". In tegenstelling tot de meeste andere Amerikaanse sport-leagues kent de AAF geen (door de eigenaren aangestelde) *commissioner* die de belangen van eigenaren en spelers moet afwegen. In de AAF zijn het Bill Polian (Head of Football) en voormalig ster-speler Troy Polamalu (Head of Player Relations) die samen de belangen van league en spelers in lijn moeten brengen. De AAF gaat in alles uit van de gezamenlijke belangen van de league ("the game"), spelers en fans. Mede daarom is de AAF vormgegeven als een zogenaamde 'single entity league' waarbij de deelnemende clubs allemaal eigendom zijn van de league en ook door de league worden aangestuurd. Daarnaast staan alle spelers onder contract bij de AAF.

Competitie

De AAF is er niet op uit de directe confrontatie met de NFL aan te gaan, maar kiest juist nadrukkelijk voor een positie náást de NFL. Ebersol wees er in zijn presentatie op dat na afloop van de Super Bowl begin februari jaarlijks tientallen miljoenen football-liefhebbers in een diep en donker gat vallen. Anders dan bij veel andere sporten zijn er geen buitenlandse leagues die het mogelijk maken dat fans hun sport nog kunnen volgen. Opeens begint voor hen een periode van zes maanden zonder football en - ook belangrijk - zonder *fantasy football* (*gaming/gambling*). De AAF wil inspelen op die latente behoefte: vooraan met een competitie van acht teams, die na tien weken eindigt met een finale. Op 9 februari 2019, een week na de Super Bowl, zal de eerste wedstrijd worden gespeeld. Na acht speelrondes en de halve finales zal in het weekend van 26 tot en met 28 april de kampioenswedstrijd worden gespeeld.

De afgelopen maanden heeft de league de acht steden bekendgemaakt die een AAF-team mogen huisvesten. Op 7 april was Orlando de eerste naam die naar buiten werd gebracht en in juli was het veld compleet: San Diego, Salt Lake City, Phoenix, San Antonio, Memphis, Atlanta, Birmingham en Orlando. In alle gevallen

spelen de AAF-teams in bestaande stadions van *college*- of professionele sportteams met een capaciteit die uiteenloopt van 24.000 (Alliance Atlanta) tot 72.000 (Alliance Birmingham).

Fans en spelers

Volgens Ebersol functioneert de AAF niet als een reguliere sportleague waar in de regel het belang van de eigenaren (lees: de league) de boventoon voert. De AAF ziet spelers en fans nadrukkelijk als alliantiepartners die bijdragen aan het succes van de league. De AAF biedt zijn fans via een gratis mobiele app livestreams van de wedstrijden. Bovendien biedt de league via deze app tijdens de wedstrijden unieke geïntegreerde *fantasy football*-opties aan, waarbij fans nog tijdens de wedstrijd strategische en tactische keuzes kunnen maken waarmee zij – én hun favoriete spelers – prijzen kunnen verdienen. De AAF biedt bovendien in elk stadion een flink aantal (goede) zitplaatsen aan tegen gereduceerde prijzen.

De AAF richt zich op “ambitieuze spelers die erop uit zijn hun professionele football-

carrière te beginnen, te herstarten of te verlengen”. Daarbij gaat het om *college*-spelers die niet ‘gedraft’ zijn en spelers die afvallen of worden ontslagen bij NFL-teams of die om andere redenen de NFL (nog) niet gehaald hebben. De nieuwe league ziet zichzelf niet als een opleidingsleague voor de NFL, maar richt zich op goede spelers die (nog) zonder contract zijn. Omdat de league niet kan tippen aan de salarissen die in de NFL worden betaald, zet de AAF in op andere elementen waaraan spelers behoefte hebben. In de eerste plaats zijn dat topcoaches die bekendstaan om hun opleidingskwaliteiten. De AAF heeft een reeks gerespecteerde coaches vastgelegd (basissalaris: circa 500.000 dollar), onder wie Steve Spurrier, Dennis Erickson en Rick Neuheisel. Daarnaast heeft de league een bijzondere beloningsstructuur voor de spelers uitgewerkt. Naast het standaard Alliance-spelerscontract (250.000 dollar voor drie jaar) is er een uitgebreid bonussysteem gebaseerd op persoonlijke prestaties, gewonnen wedstrijden en *fan engagement*. Spelers worden daarmee actief gestimuleerd om zich te richten op *community building* en (digitale) interactie met hun fanbase. Daarnaast ontvangen spelers voor elk jaar dat zij onder contract staan een beurs voor een jaar gratis onderwijs, krijgen ze onderwijsbegeleiding, medische ondersteuning en diverse verzekeringen. Indien zij een aanbod krijgen van een NFL-team, wordt hun AAF-contract zonder kosten ontbonden.

Spelers die in de AAF willen spelen, kunnen zich aanmelden voor de Alliance Scouting Combine. Zij betalen hiervoor 175 dollar inschrijfgeld, waarna zij via diverse oefeningen hun kwaliteiten mogen tonen. Deze zomer zijn drie Combine-weekenden georganiseerd in Los Angeles, Houston en Atlanta. Na het eerste weekend heeft de league de eerste honderd spelers gecontracteerd. Gecontracteerde spelers worden door de league toegewezen aan de acht teams. Daarbij wordt als eerste gekeken voor welke universiteit zij hebben



FOTO: ANP PHOTO

gespeeld. Als dat in de buurt van één van de acht AAF-teams was, dan wordt de speler aan dat team toegewezen. Als dat niet het geval is, wordt gekeken waar de speler in kwestie tijdens z'n NFL-carrière heeft gespeeld. Op deze wijze tracht de AAF optimaal gebruik te maken van bestaande fanrelaties met spelers, universiteiten en NFL-teams. Indien deze criteria niet leiden tot toewijzing mag elk AAF-team de speler inlijven.

De AAF komt fans en spelers ook tegemoet met enkele spelregelaanpassingen. Met het oog op '*excitement and safety*' heeft de AAF gekozen voor het afschaffen van *TV-time-outs* en voor zestig procent minder commercials, waardoor wedstrijden circa tweeënhalf uur duren in plaats van ruim drie uur in de NFL. Ook de *kick-off* en *onside kicks* (vanwege blessuregevaar) en de *extra point kick* (*boring!*) verdwijnen.

En de *play clock* gaat dertig seconden duren, tegen veertig in de NFL.

Ready for launch

Met deze bijzondere kenmerken denkt de AAF spelers en fans een unieke en vernieuwende competitie te bieden buiten het NFL-seizoen. Daarnaast heeft de AAF enkele kapitaalkrachtige investeerders achter zich én heeft de league inmiddels een tv-deal gesloten met CBS Sport. Daarmee lijkt de aanstaande league zich een goede uitgangspositie te hebben verschaft, ook ten opzichte van andere nieuwe toetreders die de komende jaren worden verwacht (waaronder een vernieuwde XFL in 2020). De komende maanden zullen spelers en coaches zich voorbereiden op het nieuwe seizoen. Daar ligt zo mogelijk de belangrijkste sleutel. Want, zo toont het verleden, om te overleven zijn kwalitatief goede wedstrijden onontbeerlijk. ●