

THE AMERICAN WAY

Kostenbeheersing is basis voor succes van NWSL

Het nationale vrouwenteam van Amerika is toonaangevend in het internationale vrouwenvoetbal. De basis van dat succes zijn de sterke universiteitsteams en -competities waarin speelsters al decennialang op professionele wijze trainen en wedstrijden spelen. Een professionele competitie opzetten bleek echter lastig. Pas bij de derde poging was het raak. *The American Way* neemt u mee in de historie en het succes van de National Women's Soccer League (NWSL).

DOOR: PIETER VERHOOGT

Sinds de eeuwwisseling zijn diverse pogingen gedaan om een professionele vrouwen-voetbalcompetitie te beginnen. Op de golven van de wereldtitel van de Amerikaanse vrouwenploeg in 1999 werd een jaar later de Women's United Soccer Association (WUSA) opgericht. De competitie startte in 2001. Het budget van 40 miljoen dollar dat door de initiatiefnemers bijeen was gebracht om de kosten van de eerste vijf seizoenen te dekken was echter na het eerste seizoen al op. Er werd nogmaals 60 miljoen bij elkaar gebracht, maar de verliezen bleken niet weg te werken. Na het seizoen 2003 werd de WUSA opgeheven.

In 2007 volgde een tweede poging met de oprichting van Women's Professional Soccer (WPS). Op 29 maart 2009 ging de WPS van start met zeven teams. De teameigenaren probeerden hun kosten laag te houden, maar mede door het gebrek aan sponsoring (het gebeurde midden in de economische recessie) bleven de teams verliesgevend. Illustratief is het verhaal van de Los Angeles Sol. Dit team eindigde bovenaan de ranglijst, trok de meeste toeschouwers en had de steenrijke Phil Anschutz als eigenaar. Toch was het verlies in het eerste jaar twee keer zo groot dan voorzien. Vanwege de aanhoudende financiële problemen bij de teams werd de league in april 2012 opgedoekt. Twee maanden na het faillissement van de WPS organiseerde US Soccer (de Amerikaanse voetbalbond) een bijeenkomst met diverse stakeholders om na te denken over de toekomst van professioneel vrouwenvoetbal in Amerika. In de maanden na deze bijeenkomst slaagden US Soccer en de eigenaren van de Chicago Red Stars en de Boston Breakers erin om zes aanvullende teameigenaren mee te krijgen in hun plannen voor een nieuwe profleague.

De NWSL

In november 2012 werd de oprichting van deze nieuwe profleague bekendgemaakt. Er was nog geen naam, maar er waren wel acht teams met ervaren eigenaren en een duidelijke visie op de organisatie van de nieuwe competitie. Zo was het idee dat de teams dankzij een relatief lage salary cap van 200.000 dollar per team (tegenover 565.000 in het begin-

jaar van de WPS) met aanzienlijk krapere budgetten zouden opereren dan de twee voorgaande leagues. Bovendien zou worden ingezet op geleidelijke, realistische groei in plaats van ambitieuze plannen. Een slimme zet was ook dat de nationale voetbalbonden van Amerika, Canada en Mexico spelers van hun nationale selecties zouden inbrengen in de competitie (24 vanuit Amerika, 16 vanuit Canada en 12-16 vanuit Mexico. Deze spelers zouden bovendien door hun bonden worden betaald en daarmee niet op de begroting van de teams drukken. De ruim 50 internationals zouden door de league zo eerlijk mogelijk over de acht teams worden verdeeld. Daarnaast zou de league US Soccer contracteren om de competitie te organiseren. De bond zou daarbij alle organisatiekosten voor zijn rekening nemen. Bovendien zou Soccer United Marketing, de marketingorganisatie van Major League Soccer (MLS) de pr, marketing en communicatie van de nieuwe league verzorgen. Dit alles om de kosten voor de teameigenaren zo laag mogelijk te houden. Teambudgetten lagen rond de 1 miljoen euro, vergeleken met circa 3 miljoen euro in de WPS.

Er kwam een naam: National Women's Soccer League. Op 13 april 2013 werd de eerste wedstrijd in de NWSL gespeeld tussen de Portland Thorns en FC Kansas City.

Dankzij de sterke positie van de vakbond profiteren ook de speelsters van het economisch succes

Start en groei

Al snel na de start van de competitie waren er geruchten over plannen om de league in 2014 uit te breiden tot tien teams. Mede dankzij het WK in Canada (2015) was er volop interesse. Bijvoorbeeld van teams die waren afgefallen bij de beginselectie in 2012. Daarnaast was er interesse vanuit de Houston Aces, een team spelend in de Women's Premier Soccer League, een landelijke amateur-competitie. Ook zouden diverse MLS-or-

ganisaties met een vrouwenteam willen toetreden tot de NWSL.

Ondanks eerdere ontkenningen maakte de NWSL eind 2013 bekend dat de Houston Dash (vrouwenteam van MLS-organisatie Houston Dynamo) in 2014 zou toetreden tot de nieuwe league. De seizoenen 2014 en 2015 werden met negen teams gespeeld. In oktober 2015 kwam de mededeling dat de Orlando Pride (vrouwenteam van MLS-organisatie Orlando City SC) in 2016 zou debuteren in de NWSL.

In de jaren daarna zijn diverse nieuwe teams toegetreden, maar zijn ook enkele teams omgevallen. In 2021 waren Kansas City NWSL en Racing Louisville FC nummers negen en tien en dit jaar sloten San Diego Wave FC en Angel City FC (Los Angeles) aan als nummers elf en twaalf. Het laatstgenoemde team is het eerste team in de Amerikaanse sportwereld met een overwegend vrouwelijke eigenaarsgroep. Het team dat zich nadrukkelijk inzet voor de aanpak van sociale ongelijkheid, heeft onder zijn aandeelhouders de sportgrootheden Serena Williams, Eva Longoria, Billie Jean King en Linsey Vonn. In 2022 zijn drie van de twaalf teams gelieerd aan een MLS-organisatie, twee aan een team uit de United Soccer League en één team is gelieerd aan Olympique Lyonnais (OL Reign in Seattle). De overige zes teams zijn zelfstandig.

Vorbereidingstoernooi

Het NWSL-seizoen loopt van begin februari tot medio november, waarbij eerst (maart-mei) de Challenge Cup wordt gespeeld. Daarna start het reguliere seizoen, dat wordt afgesloten met play-offs om het kampioenschap. De NWSL Challenge Cup is ontstaan in 2020, toen de teams na COVID-19 weer mochten beginnen en besloten de terugkeer vorm te geven met een voorbereidingstoernooi voor alle teams in Salt Lake City. Dat was zo'n succes

dat de league het begintoernooi heeft behouden.

Media

De NWSL heeft vanaf de oprichting vol ingezet op streaming van zijn wedstrijden. In de periode 2013-2016 waren de meeste wedstrijden te zien op YouTube en de websites van de teams. Daarnaast waren er bescheiden deals met grote zenders als Fox Sports (2013), ESPN (2014), Fox Sports (2015-2016). In 2017 sloot de league een driejarige deal met A&E Sports (TV) en go90/Verizon (streaming). Beide partners trokken zich echter in 2018 terug waarna ESPN het seizoen 2019 overnam. In 2020 sloot de NWSL een contract (2020-2022) met CBS Sport (tv) en Twitch (streaming) voor respectievelijk 4,5 en 1 miljoen dollar voor drie jaar.

Vakbond

Een NWSL-team bestaat uit minimaal 20 en maximaal 22 spelers (exclusief maximaal vier opleidingsspelers). In de beginjaren hadden de selecties maximaal drie, twee en twee internationals uit respectievelijk Amerika, Canada en Mexico. Deze werden door de league aan de teams toegewezen of konden via ruil-deals van andere teams worden verkregen. Daarnaast mocht elk team maximaal vier buitenlandse spelers aantrekken. De overige (nationale) spelers kregen de teams via een jaarlijkse spelersdraft.

In 2017 volgde de oprichting van de National Women's Soccer League Players Association (NWSLPA). Een jaar later werd deze vakbond door de league erkend als vertegenwoordiger van alle spelers, met uitzondering van de Amerikaanse internationals. Deze stonden immers onder contract stonden bij US Soccer.

De NWSLPA maakte zich sterk voor de positie van de speelsters. Zo zorgde zij ervoor dat begin 2022 het *player allocation system*, het toewijzen van internationals aan de teams, is afgeschaft. Daarmee worden nu ook alle internationals vertegenwoordigd door de vakbond en kwam ook een einde aan de vaste, relatief lage salarissen die deze topspelsters ontvingen vanuit US Soccer. Alle speelsters staan nu gewoon op de loonlijst van hun teams.



AMERIKAANS INTERNATIONAL MEGAN RAPINOE (RECHTS) IN ACTIE VOOR OL REIGN IN HET NWSL-DUEL MET SAN DIEGO WAVE IN JUNI VAN DIT JAAR.

Financiën en cao

Dankzij de sterke positie van de vakbond profiteren ook de speelsters van het economisch succes van de NWSL. Zo is de *salary cap*, die bij aanvang van de league 200.000 dollar bedroeg, inmiddels opgelopen tot 1.100.000 dollar. En het minimum- en maximumsalaris van NWSL-spelers dat in 2013 6.000 - 30.000 dollar bedroeg, staat inmiddels op 35.000 - 75.000 dollar. Daarnaast heeft de league in 2020 het fenomeen 'allocation money' ingevoerd, een extra potje van 300.000 dollar (inmiddels al 500.000 dollar) per team. Dit bedrag mogen teams gebruiken om voor bepaalde spelers onder voorwaarden de *salary cap* te overschrijden

en/of meer te betalen dan het maximumsalaris.

Bovendien is in de *Collective Bargaining Agreement* (de cao) die de league en de vakbond in januari van dit jaar overeenkwamen, vastgelegd dat vanaf 2023 spelers na een aantal jaren in de league *free agent* (transfervrij) kunnen worden. Daarmee kunnen zij betere contracten afdwingen. De CBA bevat verder afspraken over onder meer vakantiedagen (minimaal 42), ouderschapsverlof en -vergoedingen, fysieke en mentale begeleiding, pensioen en een betaling van 255.000-300.000 dollar per jaar voor de collectieve licentierechten van de speelsters. Opvallend is ook de afspraak dat wanneer

Angel City FC is het eerste team in de Amerikaanse sportwereld met een overwegend vrouwelijke eigenaarsgroep

de league tussen 2024 en 2026 winstgevend wordt, de spelers tien procent van de media-inkomsten ontvangen.

Mooie toekomst

In 2020 publiceerde Deloitte een rapport waarin werd geconstateerd dat de populairste Noord-Amerikaanse vrouwencompetities (NWSL, Women-NBA, college basketbal) op het punt stonden om

commercieel interessant te worden. De onderzoekers zagen in de toekomst een collectieve marktwaarde van maar liefst 1 miljard dollar! De NWSL staat er wat dat betreft geweldig voor. De league is hot! Dat zal tot uiting komen in nieuwe expansion-teams én zeker ook in de nieuwe, meerjarige televisiedeal waarover de league momenteel onderhandelt. Hou de NWSL dus in de gaten! ●