

THE AMERICAN WAY

TRICKY (SPORTS) BUSINESS

In *The American Way* besteden we vaak aandacht aan ondernemers die commerciële kansen zagen in de zich ontwikkelende Noord-Amerikaanse sportmarkt. Zij verrijkten de sportmarkt met nieuwe leagues of teams. In deze aflevering gaat het over (jonge) ondernemer die de markt opgaan met hun eigen sportieve prestaties. Via het internet. Welkom in de wereld van YouTube-atleten Dude Perfect en Brodie Smith.



PIETER VERHOOGT

De internetsporthelden van dit moment bouwen voort op een ontwikkeling die zijn oorsprong heeft in de jaren tachtig en negentig van de vorige eeuw. De Noord-Amerikaanse sportmarkt kreeg in deze periode te maken met enkele nieuwe sporten. Op de golven van de jaren zestig en zeventig zagen rebelse sporten als surfen, skateboarden, snowboarden, BMX en motorcross het licht. Bij deze sporten draaide het – zeker in de beginjaren – niet om het verslaan van tegenstanders, maar om het overwinnen van je eigen angst en het verleggen van grenzen. De pioniers waren dan ook geen atleten, maar avonturiers en *daredevils* die met zelfontwikkelde boards of bikes risicovolle uitdagingen aangingen. *It was all about having fun!* Wie durfde op de grootste golf te surfen, van de steilste berg te skiën en van de hoogste schans te springen? Hoe extremer, hoe beter. Het afwijkende, rebelse karakter was en is nog altijd terug te zien in deze sporten, die nu worden betiteld als *action sports* of *extreme sports*.

Heldenstatus

Vanaf de beginjaren genieten de grootste durfals een bijzondere status die zich niet laat vergelijken met die van sterspelers in de traditionele sporten, maar meer met die van de allereerste bergbeklimmers, piloten en astronauten. En hoewel de populariteit en status van *action sports* zich sinds de beginjaren enorm hebben ontwikkeld, blijft de heldenstatus van de toppers onveranderd. Mannen als Tony Hawk (*skateboarding*), Dave Mirra (BMX), Kelly Slater (*surfing*), Mike Metzger (*motocross*) en Shaun White (*snowboarding*) waren en zijn grootheden met een enorme populariteit, met name onder jongeren.

In sommige gevallen hebben deze iconen hun populariteit ook in klinkende munt weten om te zetten. Tony Hawk is de absolute grootverdiener in deze wereld. Via start- en prijzengeld, maar vooral via sponsoring, licensing en video's heeft hij tijdens en na zijn carrière een vermogen opgebouwd van ruim 140 miljoen dollar.

Video's als inkomstenbron

Het uitbrengen van video's (en later dvd's) van hun optredens en grootste stunts was voor deze sportieve entertainers de belangrijke bron van inkomsten. Het was dé manier om hun prestaties aan het grote publiek te tonen. En voor skateboard-, surf-, snowboard- en BMX-fans overal ter wereld was het vaak de enige manier om hun helden in actie te zien. Wie als actionporter zijn

brood wilde verdienen, diende niet alleen spectaculaire stunts en tricks te beheersen, maar ook te zorgen voor een goede beeldregistratie en het te gelde maken van de geschoten video-beelden.

Ook voor hedendaagse sportondernemers als Dude Perfect en Brodie Smith vormt beeldmateriaal de belangrijkste bron van inkomsten. Ook hun fans zijn aangewezen op video's om hun helden bizarre en grensverleggende stunts te zien volbrengen. Alleen zijn de tapes en dvd's inmiddels vervangen door eigen YouTube-kanalen.

Dude Perfect

Dude Perfect is een vijf man sterk sportentertainmentteam. Cody Jones, Tyler Toney, Garrett Hilbert en de tweeling Coby en Cory Cotton ontmoetten elkaar tijdens hun studie aan Texas A&M University, waar ze samen een woning deelden. Alle vijf hadden ze in *high school* gebasketbald en de studievrienden spendeerden wekelijks vele uren aan uiteenlopende basketbalspelletjes. Vaak waren er onderlinge weddenschappen op het maken van onmogelijke schoten op een basket in de achtertuin. Vanachter een boom, vanaf het dak, vanuit de voortuin óver het dak. Eindeloos proberen tot het een keer lukte. Uiteraard werd alles gefilmd, zodat achteraf met de succesvolle *trick shots* kon worden gepronkt.

Toen de jongens in 2008 een video van hun *trick shots* op YouTube zetten, werd deze binnen een week meer dan 100.000 keer bekeken. Er volgden meer video's met nog meer bizarre basketbalschoten. Zoals het schot vanaf de derde ring van Kyle Field, het American football-stadion van A&M. De bal deed er 3,9 seconden over om beneden in de diepte door het netje te vallen. Het schot werd een mediahit en de boys waren op slag beroemd. De naam Dude Perfect stamt uit een van de eerste video's. Cameraman Sean zette de camera neer, keek door de lens en zag dat Tyler met de bal in z'n hand precies in het midden van het beeld stond. "Dude, perfect!" waren zijn eerste woorden op de video. Dat moest hun artiestennaam dan maar worden.

Inmiddels zijn we vele video's verder en heeft Dude Perfect een eigen YouTube-kanaal met ruim 9 miljoen abonnees (www.youtube.com/user/corycotton of www.dudeperfect.com). Hun video's van *trick shots*, gekke typetjes en andere rariteiten zijn al meer dan 1,5 miljard keer bekeken. Het team heeft opgetreden met vele internationale (sport)sterren en bedrijven staan in de rij om hun producten via de YouTube-helden onder de aandacht te brengen. Er is een Dude Perfect-*game*

app en een boek (*Go Big*), er is een samenwerking met de Harlem Globetrotters en sinds kort is er de *Dude Perfect Show* op CMT. Inmiddels runnen de mannen van Dude Perfect vanuit hun hoofdkantoor in Frisco, Texas een sportentertainmentbedrijf met een jaaromzet van rond de 5 miljoen dollar.

Brodie Smith

Brodie Smith wordt algemeen gezien als de beste frisbeeër ter wereld. Hij begon zijn carrière in 2006 als lid van het ultimate(frisbee)team van de Universiteit van Florida. In de frisbeecommunity veroverde hij

televisieoptredens, demonstraties en clinics. Er kwamen verzoeken van bedrijven om op te treden in commercials. Er kwam een eigen frisbeelijng samen met DiscStore. En er volgden uiteraard meer *trick shot*-video's, waaronder enkele opnames samen met Dude Perfect. Zie onder andere *Epic Trick Shot Battle*. En bekijk dan ook meteen *ESPN's Top Play Incredible Speed Boat Catch*, met bijna 6 miljoen views.

Onder de naam BrodieSmith21 bezit de atleet/ondernemer inmiddels een klein frisbee-imperium. Een centrale rol is daarbij weggelegd voor zijn eigen YouTube-kanaal (youtube.com/user/brodiesmith21) met zo'n



met spectaculaire acties en zijn ongelofelijke accuratesse al snel een unieke status. Regelmatig ziet het Amerikaanse publiek worpen of *catches* van Smith opduiken in *ESPN's Top Plays of The Week*.

Naast de wedstrijd sport (ultimate) hield Smith zich ook bezig met het uitvoeren van spectaculaire *trick shots*. In 2011 plaatste hij zijn eerste video op YouTube. De compilatie van bizarre worpen, uitgevoerd op en rond de universiteitscampus, werd direct een hit. Er volgden uitnodigingen voor

1,5 miljoen abonnees. Daarnaast is Smith een van de boegbeelden van de in 2010 opgerichte American Ultimate Disc League. Zijn jaarsalaris ligt naar schatting rond de 40.000 dollar. Samen met de inkomsten uit zijn videokanaal (100.000-250.000 dollar per jaar), sponsorships, lezingen en andere activiteiten weet ook Smith goed rond te komen van zijn sportieve entertainmentactiviteiten. Profsporters op het internet. Ook dat is sportbusiness *The American Way!* ●