

THE AMERICAN WAY

WE'RE COMING TO LAS VEGAS, BABY!

Las Vegas behoort met ruim 600.000 inwoners tot de top dertig van grootste steden van Amerika. En ook economisch gezien doet de woestijnstad het goed. Toch heeft de stad opmerkelijk genoeg geen team in een van de grote professionele sportleagues. De angst om geassocieerd te worden met de liberale gokstaat Nevada maakt dat Las Vegas steeds buiten beeld bleef. Daar komt nu snel verandering in. De NHL is coming to town! En ook de NFL overweegt een franchise in Sin City. Lees hier het eerste deel over nieuwe sportteams in Las Vegas.



PIETER VERHOOGT

De NHL flirt al jaren met Las Vegas. Al in 1991 wordt op een buitenbaan aan de beroemde Strip een oefenwedstrijd gespeeld tussen de Los Angeles Kings en de New York Rangers. En sinds 1997 is de MGM Grand Garden Arena het decor voor de Frozen Fury, een jaarlijkse oefenwedstrijd tussen de LA Kings en de Colorado Avalanche. Ook worden in Las Vegas elk jaar de NHL-awards uitgereikt. Een eigen team blijft echter lange tijd uit. In 2009 gaat het gerucht dat de Phoenix Coyotes mogelijk in de markt zijn voor een verhuizing. Dat blijft echter bij een gerucht.

Spannende ontwikkelingen

In 2014 laait de discussie weer op. Vooral omdat er in mei van dat jaar gestart wordt met de bouw van de T-Mobile Arena, een enorm sport- en entertainmentcomplex pal naast 'De Strip'. Bovendien circuleert in de Canadese media het nieuws dat de NHL wil uitbreiden en dat Las Vegas een van de nieuwe teams zal krijgen. De NHL ontkent echter het bestaan van dergelijke expansieplannen.



DE T-MOBILE ARENA IN LAS VEGAS, THUISSHAVEN VAN HET NIEUWE NHL-TEAM.

In november meldt de *New York Post* dat de league een consortium heeft aangevraagd als potentiële eigenaar van een nieuw NHL-team in Las Vegas. Het consortium bestaat uit ondernemer Bill Foley en de familie Maloof, voormalig eigenaren van de Houston Rockets en de Sacramento Kings (NBA) en mede-eigenaren van het Palms Casino Resort in Las Vegas. Alle betrokken partijen ontkennen het bericht, maar op 8 december 2014 komt NHL-commissioner Gary Bettman met de mededeling dat de league geen bezwaar heeft tegen het plan van Foley om in Las Vegas een *season ticket drive* te organiseren. Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden voor seizoenkaarten onder voorbehoud en moeten daarvoor als borg tien procent van het bedrag overmaken. De verkoop begint in februari 2015 en in april wordt de doelstelling van 10.000 seizoenkaarten behaald. Daarna worden nog 3.000 seizoenkaarten verkocht aan casino's en het lokale bedrijfsleven. Nog geen team, zelfs nog geen toezegging daarvoor, en toch al 13.000 seizoenkaarten besteld!

Expansion fee

Op 24 juni 2015 komt er echt beweging in de zaak als de NHL bekendmaakt dat het overweegt de league uit te breiden en dat geïnteresseerde eigenaren zich kunnen melden. Een maand later blijken er twee aanbiedingen te liggen: één van het consortium uit Las Vegas, onder leiding van Foley, en een bid vanuit de Canadese stad Quebec. Na een lang en zorgvuldig proces maakt Gary Bettman op 22 juni

2016 bekend dat de league unaniem heeft besloten maar één nieuw team toe te laten en dat de keuze is gevallen op Las Vegas. Vanaf het seizoen 2017-2018 heeft Las Vegas een team in de NHL!

De NHL geeft Las Vegas eindelijk zijn eerste professionele sportteam

De toekenning heeft nog wel wat voeten in de aarde. Zo is daar de *expansion fee* van 500 miljoen dollar, een bedrag dat door Foley als inkoop-fee aan de NHL moet worden betaald. Dit bedrag zal worden verdeeld onder de dertig zittende NHL-eigenaren, die daarmee dus elk zo'n 17 miljoen dollar opstrijken. De 500 miljoen is een aardige indicatie voor de commerciële groei van de NHL in de laatste decennia. In de jaren negentig moesten Nashville, Atlanta, Columbus en Minnesota elk een *expansion fee* van 'slechts' 80 miljoen dollar betalen. Foley maakte het half miljard zonder morren over.

Aan de slag

Sinds de zomer is het team van Foley druk bezig om uit het niets een professionele NHL-organisatie op te bouwen. Coaches worden aangesteld. Er wordt een televisie-zender gezocht die de regionale uit-

zendrechten van de thuiswedstrijden wil kopen. En – niet onbelangrijk – er moet een naam komen voor de nieuwe organisatie en teamkleuren, een logo, outfits, et cetera. Kortom, binnen enkele maanden moet de hele identiteit van het nieuwe team worden ontwikkeld en moeten alle benodigde materialen (kleding, merchandise) worden geproduceerd.

Over de teamnaam wordt volop gespeculeerd. Omdat het consortium van Foley en de Maloofs opereert onder de naam Black Knight Sport & Entertainment gooien namen als Desert Knights, Silver Knights en Golden Knights hoge ogen bij de bookmakers. Teameigenaar Foley heeft inmiddels laten weten dat het één van bovenstaande drie namen gaat worden. De keuze voor naam, kleuren en logo wordt op 18 november tijdens een feestelijke bijeenkomst bekendgemaakt.

Vlak voor de zomer opende de T-Mobile Arena zijn deuren. Het moderne stadion biedt tijdens een ijshockeywedstrijd plaats aan 17.368 toeschouwers. Inmiddels is het maximale aantal van 16.000 seizoenkaarten besteld en zijn ook alle vipplaatsen uitverkocht. Onlangs is de bouw gestart van een spectaculaire trainingsaccommodatie voor het team.

Expansion draft

Daarnaast moet een compleet nieuw team worden samengesteld. Een team dat bij voorkeur al snel serieus kan meedoen in

de uiterst competitieve NHL. Want spannende wedstrijden en (periodiek) succes op het ijs vormen de motor van het economisch succes van professionele sportleagues en hun franchises.

Er is de NHL dus veel aan gelegen om het nieuwe team van goede spelers te voorzien. Daarom organiseert het een zogenaamde *expansion draft*. De nieuwe organisatie mag in juni 2017 bij elk van de dertig bestaande teams één speler uitkiezen en overnemen. Daarbij zijn diverse aanvullende randvoorwaarden geformuleerd. Zo mogen de huidige teams tussen de acht en elf spelers buiten het keuzeproces houden en moeten de overgenomen spelerssalarissen minimaal zestig procent zijn van het huidige salarisplafond (73 miljoen dollar). Daarnaast krijgt het nieuwe team een aantrekkelijke positie in de reguliere *draft*, waardoor het ook een aantal talentvolle nieuwelingen kan vastleggen.

De NHL geeft Las Vegas eindelijk zijn eerste professionele sportteam. Wellicht volgt al snel een tweede. In de volgende aflevering van *The American Way* staan de woestijnambities van de NFL centraal. ●

Pieter Verhoogt is directeur van sporteconomisch adviesbureau Sport2B (www.sport2b.nl). Hij is tevens gastdocent sporteconomie aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.